

Všeobecné obchodní podmínky pro nákup digitálního obsahu a služeb

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou sepsány v souladu s ustanoveními § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), a upravují práva a povinnosti při uzavírání smlouvy s poskytovatelkou digitálního obsahu a služeb:

Poskytovatelka digitálního obsahu a služeb:

Poskytovatelka: **Dominika Vyšejnová**

Místem podnikání: V Březinách 1888/11, České Budějovice 2, 370 05

IČO: 21697281

e-mail: dominika@lezemlesem.cz

telefon: +420 602 309 118

web: www.lezemlesem.cz

(dále jen „**Poskytovatelka**“)

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti fyzické osoby, která uzavírá smlouvu o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvu o poskytování služeb mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo fyzické či právnické osoby v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen pro tyto subjekty označení: „**zákazník**“) prostřednictvím webových stránek www.lezemlesem.cz a dalších internetových služeb a projektů uvedené Poskytovatelky.
2. Tyto všeobecné obchodní podmínky vymezují práva a povinnosti mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, které doplňují uzavíranou smlouvu, a jsou pro tento smluvní vztah závazné.
3. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvy o poskytování služeb; princip jejího uzavření je popsán níže. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Zákazník při smluvním vztahu s Poskytovatelkou souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.

II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Smluvní vztah (uzavření smlouvy o poskytování digitálního obsahu a/nebo smlouvy o poskytování služeb) mezi Poskytovatelkou a jejími zákazníky vzniká potvrzením doručené objednávky, které je Poskytovatelkou zasláno zákazníkovi na jeho e-mailovou adresu, nesjedná-li smluvní strany jinak.
2. Uvede-li zákazník v objednávce své IČO a fakturační údaje, a tedy zamýšlí využít produkty Poskytovatelky v rámci své podnikatelské činnosti, nebude na něj v rámci smluvního vztahu pohlíženo jako na spotřebitele a jeho smluvní vztah s Poskytovatelkou bude posuzován jako smluvní vztah dvou podnikajících osob; pokud zákazník své IČO neuvede, má se za to, že je v postavení spotřebitele a na vztah s Poskytovatelkou se uplatní ujednání zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
3. Webové stránky Poskytovatelky, případně další internetové služby obsahují seznam a popis nabízeného digitálního obsahu a služeb (společně dále jen „**produkty**“) včetně uvedení ceny jednotlivých produktů a případně zvláštních podmínek pro jejich využití.
4. Pro objednání zákazník provede příslušnou volbu na webových stránkách a vyplní objednávkový formulář; svůj nákup stvrdí příslušným tlačítkem s vyjádřením souhlasu s nákupem a s upozorněním na povinnost platby. Poskytovatelka si vyhrazuje právo sjednat individuálně jiný způsob objednání (např. prostřednictvím elektronické komunikace), vždy však potvrdí zákazníkovi objednávku e-mailem či jinou zprávou prostřednictvím elektronické komunikace.

5. Objednávkový formulář Poskytovatelky obsahuje zejména informace o objednávaném produktu a povinné údaje k vyplnění pro účely uzavření smlouvy a fakturace, jakož i případné další důležité informace k produktům a platbě.

6. Poskytovatelka bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky zákazníkovi potvrdí přijetí objednávky, obvykle e-mailem, na e-mailovou adresu zákazníka.

7. Poskytovatelka není povinna přijmout objednávku a uzavřít smlouvu se zákazníkem. Tato výhrada se sjednává zejména pro osoby, které podstatným způsobem porušily práva či oprávněné zájmy Poskytovatelky, jí spřízněných osob či tyto obchodní podmínky, případně u osob, které jsou v konkurenčním postavení k Poskytovatelce, či kde má Poskytovatelka oprávněné podezření, že by využití produktů mohlo vést k poškození jména či podnikání Poskytovatelky.

8. Poskytovatelka si vyhrazuje právo, že produkty prezentované v rámci jí poskytovaných internetových služeb nemusí být vždy dostupné (například časově či množstevně omezené nabídky apod.).

III. Cena a platební podmínky

1. Zákazník získává přístup k produktům po zaplacení plné stanovené ceny, není-li v objednávkovém formuláři či u popisu produktu stanoveno jinak.

2. V rámci objednávkového formuláře je uvedena cena produktu a způsob a forma jeho úhrady. V případě hrazení ceny na základě faktury či proforma faktury se stanovuje lhůta splatnosti v délce 7 dnů. Poskytovatelka je oprávněna lhůtu splatnosti měnit s tím, že zákazník tuto informaci obdrží nejpozději v potvrzení své objednávky.

3. Platba je možná bankovním převodem na účet Poskytovatelky nebo prostřednictvím platební brány, která poskytuje technologii bezpečného zpracovávání online plateb. Platba je úspěšně dokončena zobrazením potvrzující zprávy. V případě neúspěšné úhrady je zákazník informován zprávou zobrazenou na platební stránce.

4. Daňový doklad – fakturu (je-li Poskytovatelka povinna jej vystavit) Poskytovatelka zašle v elektronické podobě na e-mailovou adresu zákazníka.

5. V případě, že ze strany zákazníka nedojde k úhradě ceny ani do 5 dnů po její splatnosti, jedná se o podstatné porušení smluvních povinností zákazníka a Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit s tím, že se smlouva od počátku ruší.

IV. Dodací podmínky pro produkty

1. Produkty

(i) Bojovky pro děti (PDF materiály ke stažení)

V případě bojovek pro děti se jedná o digitální obsah ve formátu PDF určený ke stažení. Po úhradě ceny obdrží zákazník bezodkladně na svou e-mailovou adresu odkaz, na jehož základě je mu umožněno zakoupený produkt stáhnout. Podmínkou k zaslání odkazu je plná úhrada ceny produktu. Zákazník má k zakoupené bojovce ve formátu PDF přístup, resp. ji má k dispozici, bez časového omezení.

(ii) Venkovní hry (herní kódy do aplikace ClueKeeper)

Venkovní hry pro dospělé jsou poskytovány formou unikátního herního kódu, který zákazník využije v samostatné aplikaci ClueKeeper. Tuto aplikaci je nutné si zdarma stáhnout z obchodu Google Play nebo App Store; aplikace je provozována třetí stranou a Poskytovatelka neodpovídá za její funkčnost, dostupnost ani podmínky jejího užívání. Po úhradě ceny obdrží zákazník bezodkladně na svou e-mailovou adresu herní kód a instrukce k jeho uplatnění.

Zákazník bere na vědomí, že každou hru je možné odehrát pouze jednou. Po uplatnění herního kódu v aplikaci a po ukončení hry není možné se ke hře vrátit a hrát ji znovu. Uplatnění herního kódu v aplikaci se považuje za zahájení a zpřístupnění plnění digitálního obsahu.

(iii) Občasné prodeje prostřednictvím slevových portálů

Nabízí-li Poskytovatelka některé produkty prostřednictvím slevových portálů (např. Slevomat apod.), řídí se podmínky uplatnění zakoupeného voucheru či kódu (zejména doba jeho platnosti) podmínkami příslušné akce daného portálu zveřejněnými v okamžiku nákupu. Není-li v podmínkách akce stanoveno jinak, činí doba platnosti zakoupeného kódu 1 rok od jeho zakoupení.

(iv) Prodej právnickým osobám a podnikatelům (firemní akce, teambuilding)

Produkty je možné zakoupit i pro účely firemních a obdobných hromadných akcí (např. teambuildingové akce), avšak vždy po předchozí domluvě s Poskytovatelkou. V takovém případě se na zákazníka, který produkt objednává v rámci své podnikatelské činnosti, nepohlíží jako na spotřebitele (čl. II odst. 2). Rozsah oprávnění k užití produktu v rámci takové akce, jakož i případné individuální podmínky, sjedná Poskytovatelka se zákazníkem předem; není-li sjednáno jinak, je produkt určen pro jednorázové užití pro jednotlivce v rámci jedné akce a nevztahuje se na něj oprávnění k jeho dalšímu šíření či opakovanému komerčnímu užití či k hromadnému využití v rámci teambuildingů a podobných akcí, nedohodl-li se jejich pořadatel s Poskytovatelkou jinak.

2. Společná pravidla

i) Poskytovatelka zpřístupní zákazníkovi zakoupený digitální obsah v nejnovější verzi dostupné v době uzavření smlouvy. Nebude-li v popisu produktu stanoveno jinak, Poskytovatelka neposkytuje aktualizace zakoupeného digitálního obsahu, s výjimkou aktualizací nezbytných k tomu, aby byl digitální obsah bez vad po dobu trvání smlouvy.

ii) Digitální obsah dodávaný Poskytovatelkou je v běžně dostupných formátech (zejména PDF), případně je zpřístupněn prostřednictvím aplikace třetí strany (ClueKeeper, příp. jiné aplikace). Pro užití digitálního obsahu postačuje zákazníkům standardní vybavení (hardware s připojením k internetu, obvykle tedy mobilní telefon); formáty poskytovaného digitálního obsahu nevyžadují pořízení zvláštního hardwarového či softwarového vybavení nad rámec bezplatně dostupné aplikace. Poskytovatelka neodpovídá za to, že digitální obsah bude zákazníkovi nedostupný z technických důvodů, z důvodů internetového připojení či obdobných okolností na straně zákazníka, a není povinna mu z tohoto důvodu poskytovat jakoukoliv kompenzaci.

iii) Těmito obchodními podmínkami se řídí také právní poměry mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, pokud Poskytovatelka poskytne digitální obsah za osobní údaje namísto odměny, tzv. „magnet“ (a Poskytovatelka poskytnuté osobní údaje zpracovává i pro jiné účely než poskytnutí digitálního obsahu nebo splnění svých zákonných povinností).

iv) Zákazník bere na vědomí, že skutečnosti, které se prostřednictvím produktů Poskytovatelky dozvěděl a které nejsou běžně známy a dostupné (zejména řešení her, kódy, tajenky apod.), podléhají povinnosti mlčenlivosti a zákazník není oprávněn je jakkoli šířit.

V. Licenční ujednání

1. Veškerý digitální obsah Poskytovatelky (bojovky, hry, materiály ke stažení, texty, ilustrace a další obsah) je autorským dílem a podléhá ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Poskytovatelka je autorem, resp. vykonavatelem majetkových autorských práv k tomuto obsahu, není-li výslovně uvedeno jinak.

2. Zaplacením ceny získává zákazník oprávnění užívat zakoupený digitální obsah výhradně pro svou osobní potřebu. Zákazník není oprávněn digitální obsah dále šířit, kopírovat, rozmnožovat, poskytovat či zpřístupňovat třetím osobám, ani jej užívat ke komerčním účelům, není-li s Poskytovatelkou výslovně sjednáno jinak (viz čl. IV odst. 1 bod (iv) pro užití v rámci firemních akcí).

3. Porušení licenčních ujednání podle tohoto článku se považuje za podstatné porušení smluvních povinností zákazníka a je důvodem k odstoupení od smlouvy ze strany Poskytovatelky. Tím není dotčen nárok Poskytovatelky na náhradu škody a uplatnění nároků z porušení autorských práv.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník je oprávněn od smlouvy uzavřené s Poskytovatelkou odstoupit, stanoví-li tak uzavřená smlouva, tyto obchodní podmínky nebo příslušná ustanovení občanského zákoníku. Obecně má zákazník v postavení spotřebitele u smluv uzavřených distančním způsobem dle § 1829 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dní ode dne uzavření smlouvy. Toto právo je u zákazníka v postavení podnikatele vyloučeno.
2. Není-li u konkrétního produktu typu digitální obsah stanoveno jinak, Poskytovatelka informuje zákazníka prostřednictvím svých stránek a zákazník výslovně uděluje prostřednictvím možností na stránkách Poskytovatelky souhlas, že je mu digitální obsah zpřístupněn bezodkladně po zaplacení ceny. V takovém případě Poskytovatelka zákazníka upozorňuje, že zákazník ztrácí právo na odstoupení od smlouvy ve 14denní lhůtě od uzavření smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu. Z důvodu těchto okolností hodných zvláštního zřetele je u digitálního obsahu nabízeného prostřednictvím stránek či dalších internetových služeb Poskytovatelky vyloučena možnost odstoupit v uvedené lhůtě 14 dnů od smlouvy uzavřené způsobem na dálku a požadovat vrácení celé uhrazené ceny.
3. V případě venkovních her poskytovaných formou herního kódu do aplikace ClueKeeper bere zákazník na vědomí, že po uplatnění herního kódu v aplikaci dochází ke zpřístupnění digitálního obsahu a ke spotřebování jednorázového plnění; po uplatnění herního kódu proto není odstoupení od smlouvy možné.
4. Zákazník v postavení spotřebitele je oprávněn od smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu uzavřené způsobem na dálku odstoupit v případě, nedodá-li Poskytovatelka digitální obsah bezodkladně po jeho zaplacení nebo v dodatečné lhůtě stanovené zákazníkem (pokud není výslovně v popisu produktu stanoveno pozdější datum dodání). Zákazník může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení Poskytovatelky nebo z okolností zjevné, že Poskytovatelka digitální obsah neposkytne, anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Výslovně se stanovuje, že toto ujednání se nepoužije v případě tzv. předprodejů a dalších případů, kdy je stanoveno pozdější datum dodání plnění.
5. Je-li společně s jakýmkoliv produktem poskytnut zákazníkovi dárek či bonus, je darovací smlouva mezi Poskytovatelkou a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy zákazníkem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového darku či bonusu účinnosti a zákazník je povinen spolu s produktem Poskytovatelce vrátit i poskytnutý dárek či bonus (resp. Poskytovatelka je oprávněna odmítnout přístup k darku či bonusu).
6. Zákazník může odstoupení od smlouvy učinit jakýmkoliv vhodným a srozumitelným způsobem. Odstoupení může zaslat Poskytovatelce e-mailem na adresu uvedenou v záhlaví těchto obchodních podmínek nebo písemně na adresu jejího místa podnikání uvedenou v úvodu těchto obchodních podmínek, případně využít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy. Odstoupení od smlouvy postačuje prokazatelně odeslat Poskytovatelce i poslední den 14denní lhůty od uzavření smlouvy. V případě řádně učiněného odstoupení od smlouvy Poskytovatelka vrátí přijaté peněžní prostředky nejpozději do 14 dnů od přijetí odstoupení.
7. Zákazník v postavení spotřebitele může od smlouvy uzavřené distančním způsobem prostřednictvím on-line rozhraní odstoupit také prohlášením učiněným v on-line rozhraní použitím tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku pro odstoupení od smlouvy, je-li takové tlačítko či ovládací prvek pro daný produkt k dispozici. Informaci o možnosti odstoupit tímto způsobem a o umístění tlačítka či ovládacího prvku poskytuje Poskytovatelka zákazníkovi na svých stránkách.
8. Poskytovatelka bez zbytečného odkladu poté, co od zákazníka obdrží odstoupení od smlouvy, potvrdí zákazníkovi v textové podobě jeho přijetí. Tato povinnost platí bez ohledu na to, jakým způsobem zákazník od smlouvy odstoupil. U odstoupení učiněného prostřednictvím tlačítka či obdobného ovládacího prvku obsahuje potvrzení navíc obsah prohlášení o odstoupení a datum a čas jeho odeslání.
9. Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže není možné z objektivních důvodů digitální obsah či službu za původních podmínek poskytnout, plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním, v případě podstatného porušení těchto podmínek či smlouvy zákazníkem, zejména z důvodu urážejícího a obdobného jednání zákazníka apod. Odstoupení Poskytovatelky bude vždy

zdůvodněno ze zákonem stanovených nebo v těchto podmínkách uvedených důvodů. Odstoupení je účinné doručením oznámení zákazníkovi.

VII. Odpovědnost za vady a pravidla pro reklamaci

1. Zákazník je oprávněn uplatnit svá práva vznikající z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li produkt vadu či jiný rozpor s jeho objednávkou. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními předpisy, zejména ust. § 1914 – 1925 občanského zákoníku. U služeb pak také § 2099 až 2112 občanského zákoníku, u digitálního obsahu § 2085a až § 2085n občanského zákoníku a pro zákazníky, kteří jsou v postavení spotřebitele, pak také § 2158 až 2160 občanského zákoníku, kdy se v souvislosti s ust. § 2615 použijí u služeb přiměřeně uvedená ustanovení jako u kupní smlouvy.

2. Poskytovatelka odpovídá za to, že produkt při převzetí nevykazuje vady. Vadu je povinen zákazník uplatnit u Poskytovatelky e-mailem bezodkladně po jejím zjištění na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví těchto obchodních podmínek, případně prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách.

3. Lhůta pro vytknutí vady:

Podnikatel: Vadu lze vytknout při převzetí plnění.

Spotřebitel: Vadu lze vytknout v objektivní reklamační lhůtě 6 měsíců od převzetí předmětu plnění.

Záruční doba: Vadu krytou zárukou lze vytknout nejpozději v reklamační lhůtě určené délkou záruční doby, a to je v případě digitálního obsahu 24 měsíců. Pokud je taková záruční lhůta poskytována, bude

4. Zákazník může požadovat odstranění vady, přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy. Volbu vyřešení reklamace provede zákazník. Zákazník však není oprávněn od smlouvy odstoupit, jedná-li se o vadu nevýznamnou.

5. Stanovuje se v souladu se zákonem, že přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou produktu bez vady a vadného produktu, který byl zákazníkovi poskytnut. Má-li být produkt poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.

6. Peněžitě částky, které má Poskytovatelka z důvodu vadného plnění vydat zákazníkovi, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud zákazník odstoupí od smlouvy, vrátí Poskytovatelka na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy zákazník uplatnil u Poskytovatelky příslušné právo z vadného plnění.

7. Stanovuje se lhůta 30 dnů pro vyřešení nároků zákazníka z titulu odpovědnosti za vady včetně odstranění vady, s tím, že Poskytovatelka je povinna zákazníka do konce této lhůty vyrozumět o výsledku reklamačního řízení a v případě, není-li možné v této lhůtě nároky zákazníka vyřešit, je třeba mu o tom předem poskytnout informaci a ve lhůtě 30 dnů jej o průběhu reklamačního řízení informovat.

8. Pro digitální obsah platí zvláštní pravidla podle § 2085a až § 2085n občanského zákoníku. Poskytovatelka odpovídá za to, že digitální obsah je v souladu se smlouvou po celou dobu poskytování a že: a) odpovídá popisu, funkcionalitě, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným vlastnostem uvedeným ve smlouvě, b) je vhodný k účelům, pro něž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá, c) je poskytován s příslušenstvím a pokyny, včetně instrukcí k instalaci, d) odpovídá aktualizacím, pokud je Poskytovatelka poskytuje v souladu se smlouvou.

9. U digitálního obsahu poskytovaného jednorázově odpovídá Poskytovatelka za vady, které se projeví do dvou let od poskytnutí. U digitálního obsahu poskytovaného trvale odpovídá Poskytovatelka za vady po celou dobu poskytování.

10. Při uplatnění práva z vadného plnění je zákazník povinen sdělit Poskytovatelce, v čem spatřuje vadu produktu, a zvolit, jakým způsobem požaduje vadu vyřešit. Tuto volbu nemůže zákazník bez souhlasu Poskytovatelky následně změnit, s výjimkou případů stanovených zákonem. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má zákazník právo na odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od smlouvy; je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má zákazník právo na odstranění vady nebo přiměřenou slevu z ceny, avšak není oprávněn od smlouvy odstoupit.

11. Do 3 pracovních dnů od obdržení reklamace Poskytovatelka na e-mailovou adresu zákazníka potvrdí, že reklamaci obdržela, kdy ji obdržela a předpokládanou dobu trvání vyřízení reklamace, jakož i to, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace zákazník požaduje a kontaktní údaje zákazníka pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

12. Reklamaci včetně odstranění vady vyřídí Poskytovatelka bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od jejího obdržení. Lhůta může být po vzájemné dohodě (nikoliv jednostranně) prodloužena, v takovém případě však Poskytovatelka 30. den od obdržení reklamace vyrozumí zákazníka e-mailem o průběhu reklamačního řízení. Pokud lhůta pro vyřízení reklamace marně uplyne, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy.

13. O vyřízení reklamace Poskytovatelka bude zákazníka informovat e-mailem nebo písemně. Pokud je reklamační oprávněná, náleží zákazníkovi také náhrada účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním reklamace. Tyto náklady je zákazník povinen prokázat.

14. Tato reklamační pravidla se použijí, pokud zvláštní právní předpisy nestanoví jinak. Pro zákazníky v postavení spotřebitelů se použijí příznivější ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

15. V případě sporu mezi stranami se strany pokusí vyřešit spor smírnou cestou. Spotřebitel má právo obrátit se na Českou obchodní inspekci nebo využít mimosoudního řešení sporů prostřednictvím subjektu pro alternativní řešení spotřebitelských sporů.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatelka neodpovídá za to, že po využití jí poskytovaného produktu získá zákazník automaticky konkrétní výsledky či výhody. Zveřejněné zkušenosti a hodnocení zákazníků nepředstavují garanci ani předpoklad pro stejný výsledek; jde pouze o jejich individuální zkušenosti.

2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů (ADR) ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, se sídlem v Praze, e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. K řešení sporů lze rovněž využít platformu pro řešení sporů on-line dostupnou na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, jedná-li se o spotřebitelský spor.

3. Jakékoli hodnocení produktů nebo Poskytovatelky (recenze) uvedené na webových stránkách pochází od osoby, které byl digitální obsah skutečně zpřístupněn nebo která produkt využila.

4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi Poskytovatelkou a zákazníkem. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto všeobecných obchodních podmínek.

5. Ustanovení o ochraně osobních údajů a nakládání s cookies naleznete v dalších sekcích webu Poskytovatelky.

6. Znění těchto všeobecných obchodních podmínek může Poskytovatelka měnit či doplňovat a tyto změny jsou účinné zveřejněním nového znění na webu Poskytovatelky. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

7. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ustanovení ostatních.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti k 20.6.2026.